Audi Kommunikation
Nahaufnahme

Der neue Audi Q3 – ein erster Blick

Ingolstadt, 10. Juni 2025 – Seit mehr als zehn Jahren ist der Audi Q3 eine feste Größe im Premium-Kompaktsegment. Am 16. Juni präsentiert Audi die dritte Generation – und teilt bereits jetzt einen ersten Blick auf das neue Modell.

„Mit weltweit insgesamt mehr als zwei Millionen verkauften Fahrzeugen seit Einführung der ersten Generation ist der Audi Q3 eines unserer absatzstärksten Modelle und hat einen hohen Stellenwert im Produktportfolio“, sagt Vorstandsvorsitzender Gernot Döllner. „Mit der dritten Generation des Audi Q3 erneuern wir im Rahmen unserer Produktoffensive eine wichtige Modellfamilie.“

Der neue Audi Q3 setzt in mehrfacher Hinsicht Maßstäbe. Im Exterieur präsentiert sich das moderne SUV selbstbewusst und emotional – zahlreiche innovative Funktionen lassen es zum idealen digitalen Begleiter werden.

Hinweis für die Redaktionen:

Alle Informationen, Fotos und Videos zum neuen Audi Q3 finden Sie am 16. Juni ab 21:30 Uhr im Audi MediaCenter.

Kommunikation Produkt und Technologie
Tobias Söllner
Pressesprecher Modellreihen A1, Q2, Q3 und Q4 e-tron, Antriebstechnologie, PHEV
Telefon: +49 151 54313731
E-Mail: tobias.soellner@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie
Eva-Maria Becker
Pressesprecherin Produkt und Technologie
Telefon: +49 173 9393522
E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.